

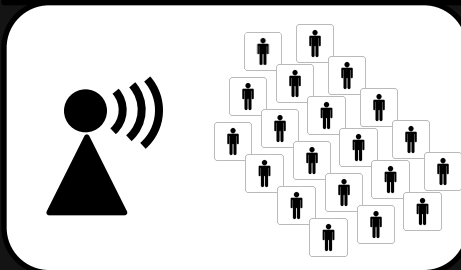
the emergence of content distribution innovative business models

the case of online artists and viral advertising

remi douine
douine@gmail.com

shifting communication paradigm

Media Communication



« mass audience »



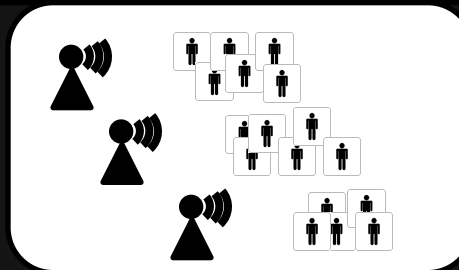
POWER



**ADVERTISING
MEDIA PLANING**



Online Communication



« targeted audience »

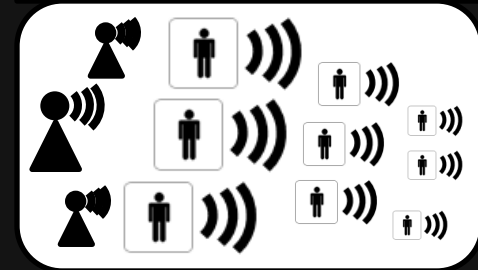


TARGETING



**AD SERVER
CRM
SEARCH**

Social Communication



« active audience »



ENGAGEMENT



**EXPERIENCE
CONTENT**

how important is social communication in France ?

VIDEO PLATFORMS

5.4 milliards de vues en Septembre 2009
augmentation de 141% sur une année
156 vidéos par internaute par mois et **12 heures** par mois par internaute



1 812M vues uniques
> 22M visiteurs uniques
Share of Videos 33.5%
79 vidéos par utilisateurs



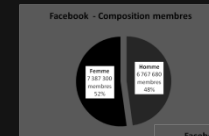
393M vues uniques
> 15M visiteurs uniques
Share of Videos 7.3%
79 vidéos par utilisateurs

SOCIAL NETWORKS

23 millions d'internautes passent **deux heures et demie** par mois sur les sites communautaires et les blogs



> 12 M visiteurs uniques
Couverture Active 36.4%
Temps Moyen / Mois : 3 heures
Plus de 15 Membres français



D'après une étude de l'atelier BNP Paribas, Twitter compte **1 million d'utilisateurs en France dont la majorité (51%)** l'utilise pour **échanger** et **rechercher des informations**



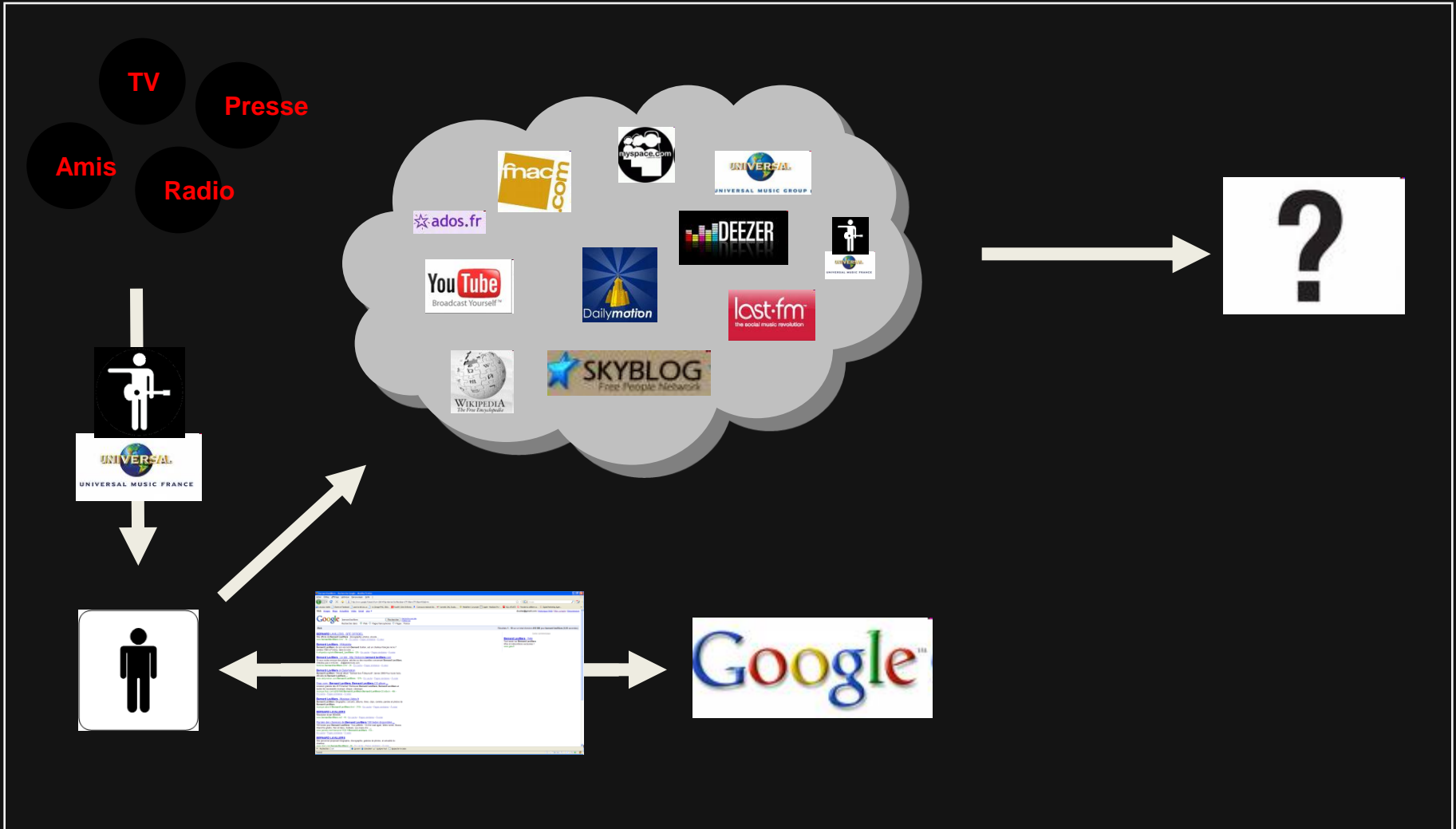
Les plateformes de blogs publics génèrent plus de **24 millions de visiteurs uniques par mois**

MICRO BLOGS

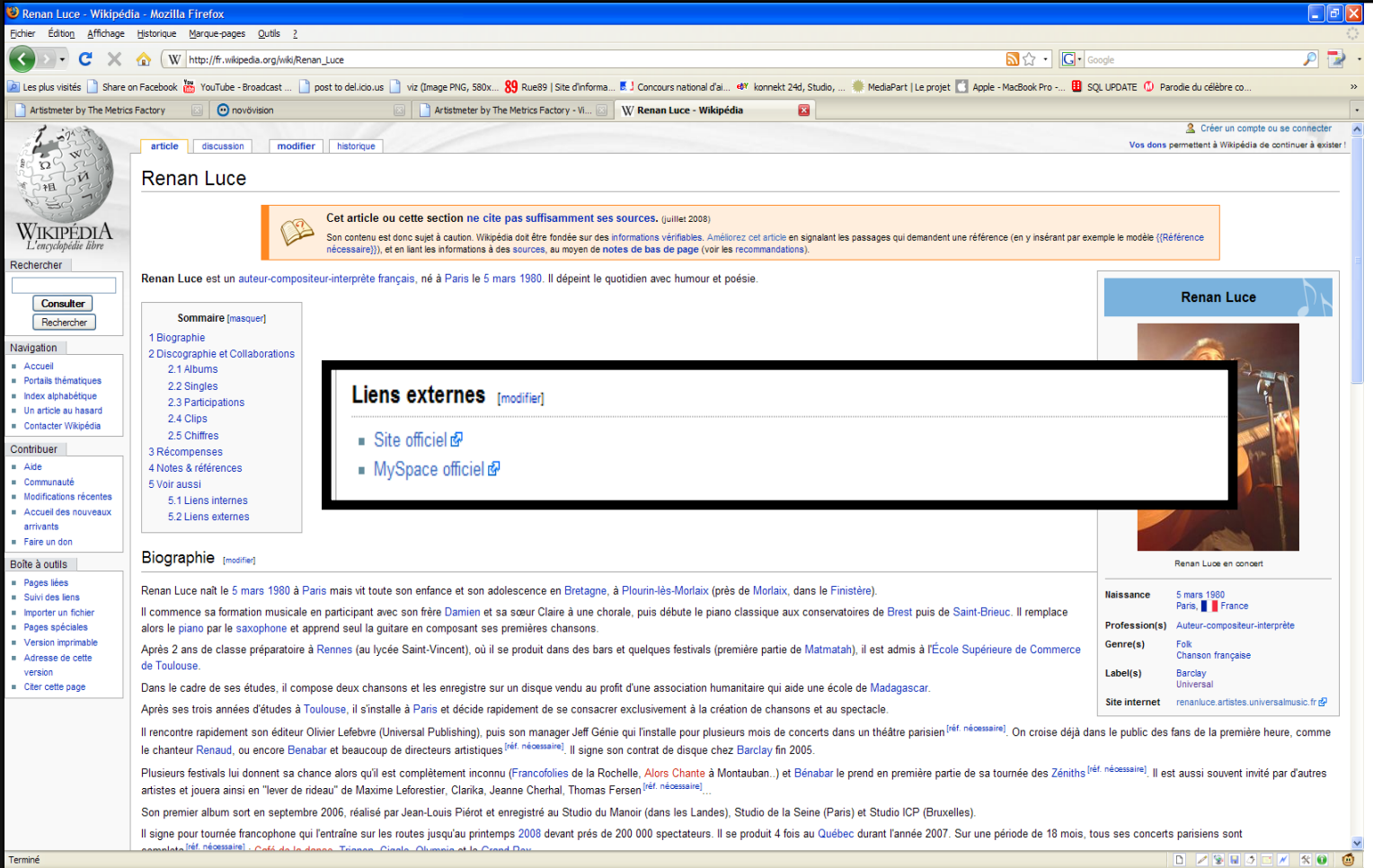
BLOGS

online artists

how do people find artists on the Internet ?



where do people find artists on the web ?



Renan Luce - Wikipédia - Mozilla Firefox

Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?

http://fr.wikipedia.org/wiki/Renan_Luce

Les plus visités Share on Facebook YouTube - Broadcast ... post to del.icio.us viz (Image PNG, 580x... 89 Rue89 | Site d'informa... Concours national d'ai... konnekt 24d, Studio, ... MediaPart | Le projet Apple - MacBook Pro - ... SQL UPDATE Parodie du célèbre co...

Artistmether by The Metrics Factory novision Artistmether by The Metrics Factory - Vi... Renan Luce - Wikipédia

Créer un compte ou se connecter Vos dons permettent à Wikipédia de continuer à exister !

article discussion modifier historique

Renan Luce

Cet article ou cette section **ne cite pas suffisamment ses sources**. (juillet 2008)

Son contenu est donc sujet à caution. Wikipédia doit être fondée sur des informations vérifiables. Améliorez cet article en signalant les passages qui demandent une référence (en y insérant par exemple le modèle {{Référence nécessaire}}), et en liant les informations à des sources, au moyen de **notes de bas de page** (voir les recommandations).

Renan Luce est un auteur-compositeur-interprète français, né à Paris le 5 mars 1980. Il dépeint le quotidien avec humour et poésie.

Sommaire [masquer]

- 1 Biographie
- 2 Discographie et Collaborations
 - 2.1 Albums
 - 2.2 Singles
 - 2.3 Participations
 - 2.4 Clips
 - 2.5 Chiffres
- 3 Récompenses
- 4 Notes & références
- 5 Voir aussi
 - 5.1 Liens internes
 - 5.2 Liens externes

Liens externes [modifier]

- Site officiel
- MySpace officiel

Biographie [modifier]

Renan Luce naît le 5 mars 1980 à Paris mais vit toute son enfance et son adolescence en Bretagne, à Plourin-lès-Morlaix (près de Morlaix, dans le Finistère).

Il commence sa formation musicale en participant avec son frère Damien et sa sœur Claire à une chorale, puis débute le piano classique aux conservatoires de Brest puis de Saint-Brieuc. Il remplace alors le piano par le saxophone et apprend seul la guitare en composant ses premières chansons.

Après 2 ans de classe préparatoire à Rennes (au lycée Saint-Vincent), où il se produit dans des bars et quelques festivals (première partie de Matmatah), il est admis à l'École Supérieure de Commerce de Toulouse.

Dans le cadre de ses études, il compose deux chansons et les enregistre sur un disque vendu au profit d'une association humanitaire qui aide une école de Madagascar.

Après ses trois années d'études à Toulouse, il s'installe à Paris et décide rapidement de se consacrer exclusivement à la création de chansons et au spectacle.

Il rencontre rapidement son éditeur Olivier Lefebvre (Universal Publishing), puis son manager Jeff Génie qui l'installe pour plusieurs mois de concerts dans un théâtre parisien^[réf. nécessaire]. On croise déjà dans le public des fans de la première heure, comme le chanteur Renaud, ou encore Benabar et beaucoup de directeurs artistiques^[réf. nécessaire]. Il signe son contrat de disque chez Barclay fin 2005.

Plusieurs festivals lui donnent sa chance alors qu'il est complètement inconnu (Francofolies de la Rochelle, Alors Chante à Montauban...) et Bénabar le prend en première partie de sa tournée des Zéniths^[réf. nécessaire]. Il est aussi souvent invité par d'autres artistes et jouera ainsi en "lever de rideau" de Maxime Leforestier, Clarika, Jeanne Cherhal, Thomas Fersen^[réf. nécessaire]...

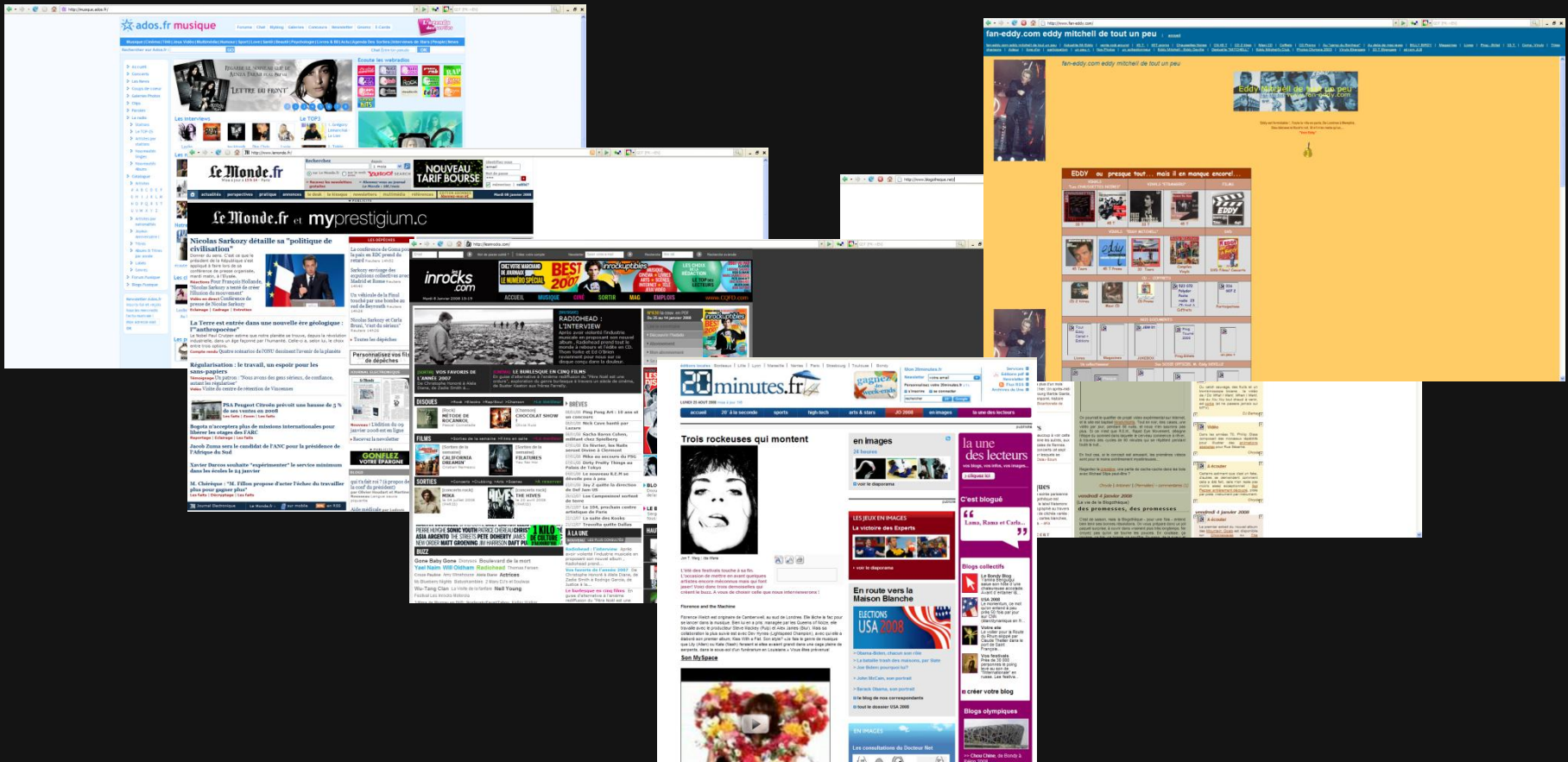
Son premier album sort en septembre 2006, réalisé par Jean-Louis Piérot et enregistré au Studio du Manoir (dans les Landes), Studio de la Seine (Paris) et Studio ICP (Bruxelles).

Il signe pour tournée francophone qui l'entraîne sur les routes jusqu'au printemps 2008 devant près de 200 000 spectateurs. Il se produit 4 fois au Québec durant l'année 2007. Sur une période de 18 mois, tous ses concerts parisiens sont

Naissance	5 mars 1980 Paris, France
Profession(s)	Auteur-compositeur-interprète
Genre(s)	Folk Chanson française
Label(s)	Barclay Universal
Site internet	renanluce.artistes.universalmusic.fr



why do people search for an artist ?

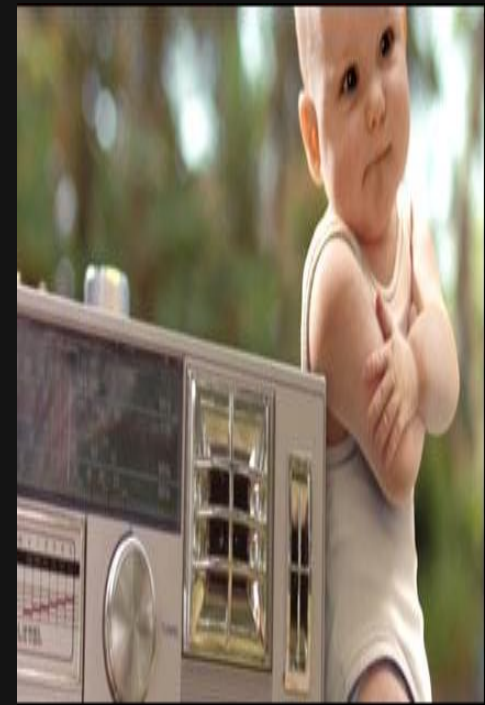


what does this mean for online artist ?

- No high barriers to entry in order to distribute content online
- No high barriers to entry to make people talk about their content
- More and more competition for attention
- Niche strategy :
 - Optimise reach
 - Make your consumer react
 - Convert your fans into customers
- Fractal niche markets with a continuum of equilibrium

viral advertising

evian roller babies



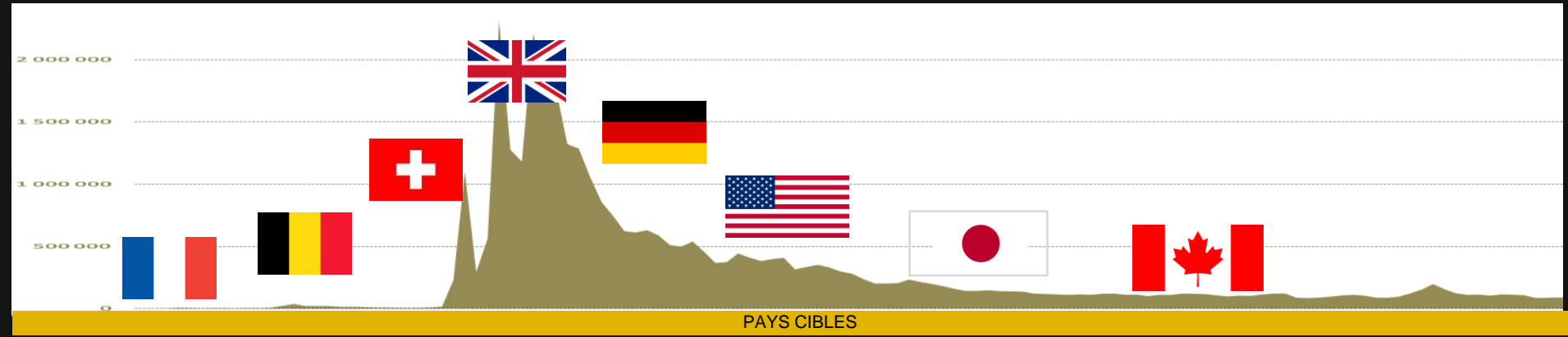
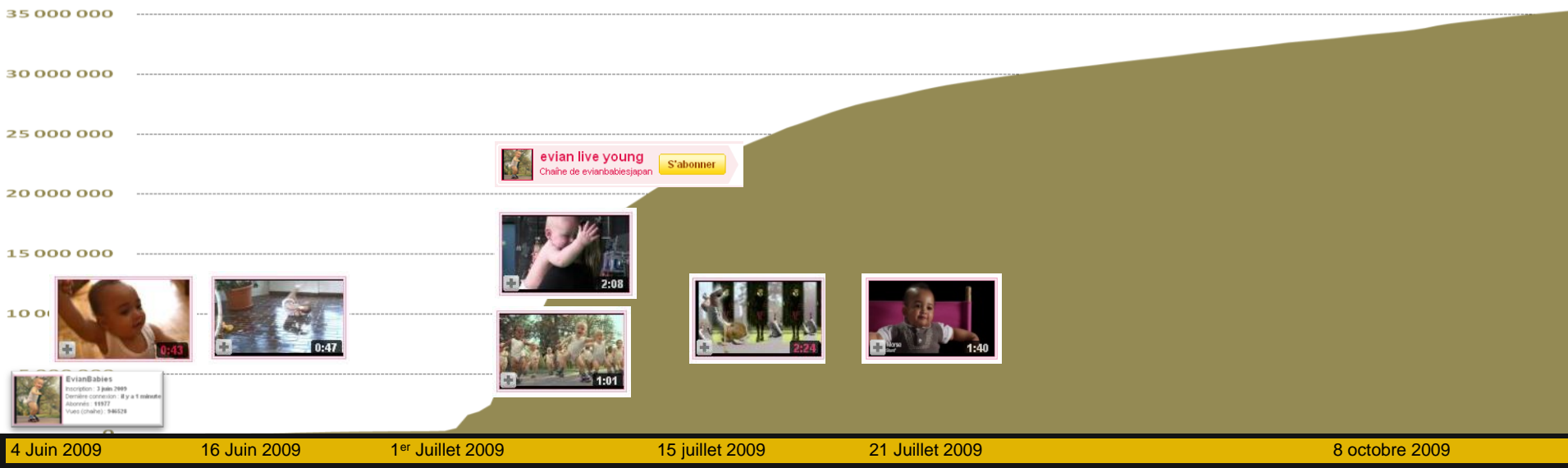
online campaign performance

CLIPS VIRAUX

COPIE CENTRALE

INTERVIEWS

>>>

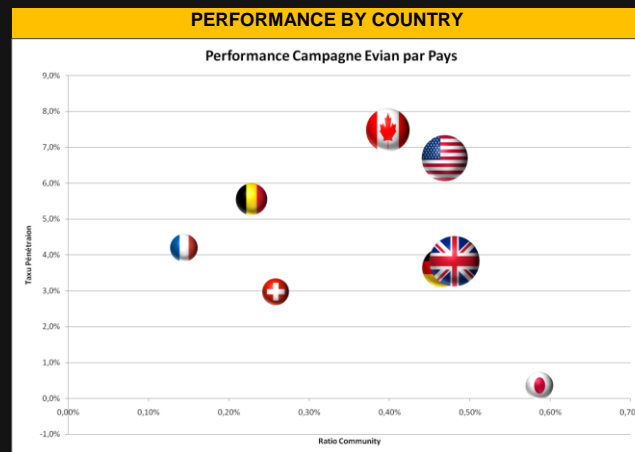


online campaign performance

35 millions views

soit **1 views** for **50 internet users in the world**
on average **1 internet user out of 23** in target countries

1 paid views generated **14 free views**



what does social communication mean for advertisers ?

- An asset in order to increase the performance of communication spendings
- A way to identify and benchmark customers perception of their brands

what does this new social communication need to become a sustainable business model environment ?

*When you **can measure** what you are speaking about and express it in numbers, **you know something** about it;*

*but when you **cannot measure** it, when you cannot express it in numbers, your **knowledge is of a meagre and unsatisfactory kind**; it may be the beginning of knowledge but you have scarcely in your thoughts advanced to the stage of Science.”*

Lord Kelvin (British physicist, 1824-1907)

www.themetricsfactory.com

Rémi Douine

Fondateur & Directeur

douine@gmail.com

+ 33 686 953 078