

## Les plateformes d'information: vers de nouvelles régulations?

Alain Strowel

Professeur, UCLouvain, Université Saint-Louis, Bruxelles, Munich IP Law Center, Avocat au barreau de Bruxelles

[alain.strowel@uclouvain.be](mailto:alain.strowel@uclouvain.be)

Conférence - 23 oct. 2014, Paris – Telecom Paris Tech

# En trois temps

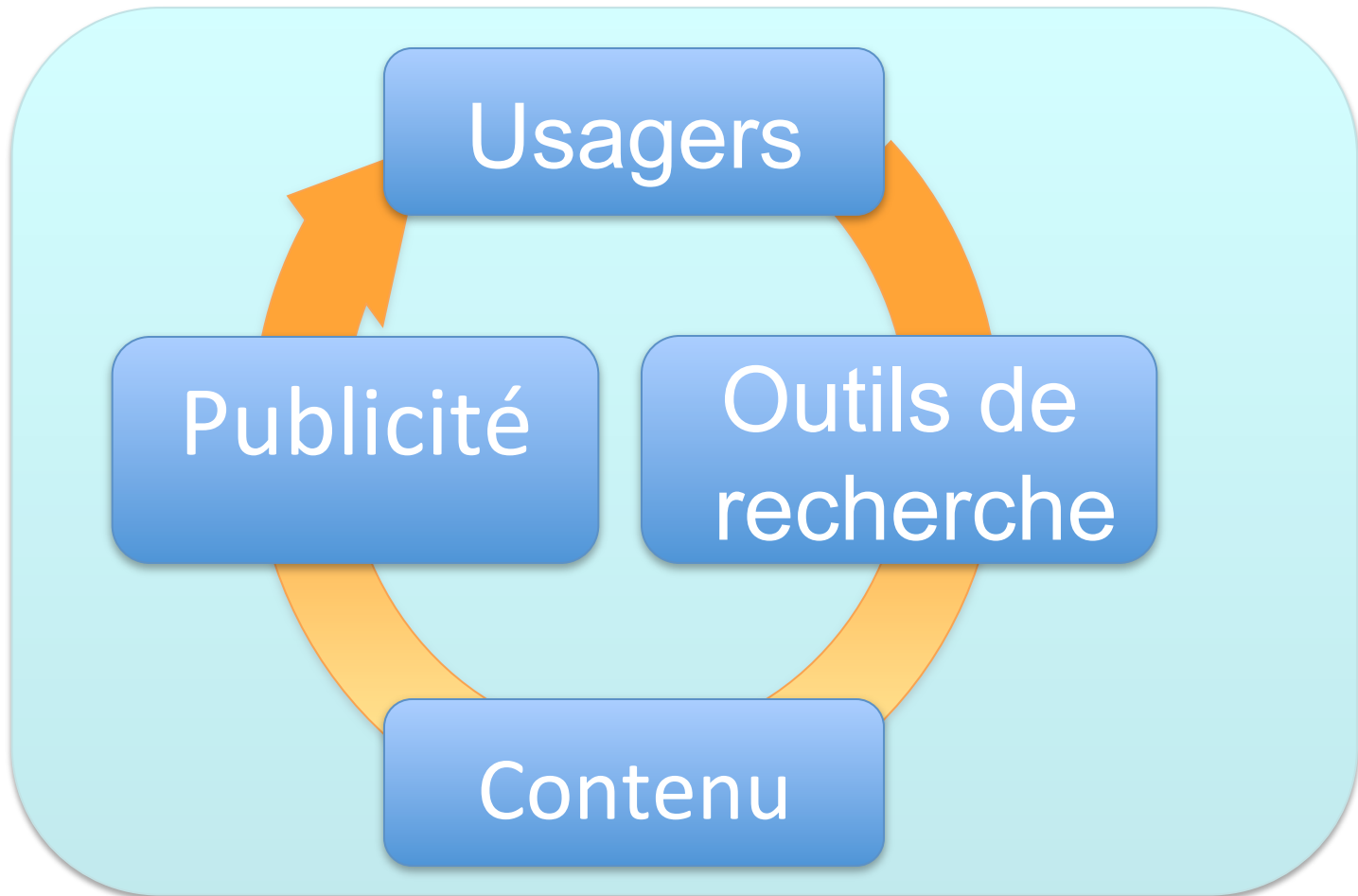
- Plateformes d'information et droits sur l'information
- Plateformes d'information et évolution de la régulation des contenus?
  - Des actions en justice vers un assouplissement des propriétés intellectuelles et vers des accords
- Extension des plateformes vers d'autres marchés: quelles régulations?
  - Données personnelles
  - Droit de la concurrence
  - Fiscalité des brevets

# IPdigitIT

IP & IT AT YOUR FINGERTIPS

## Plateformes d'information et droits sur l'information

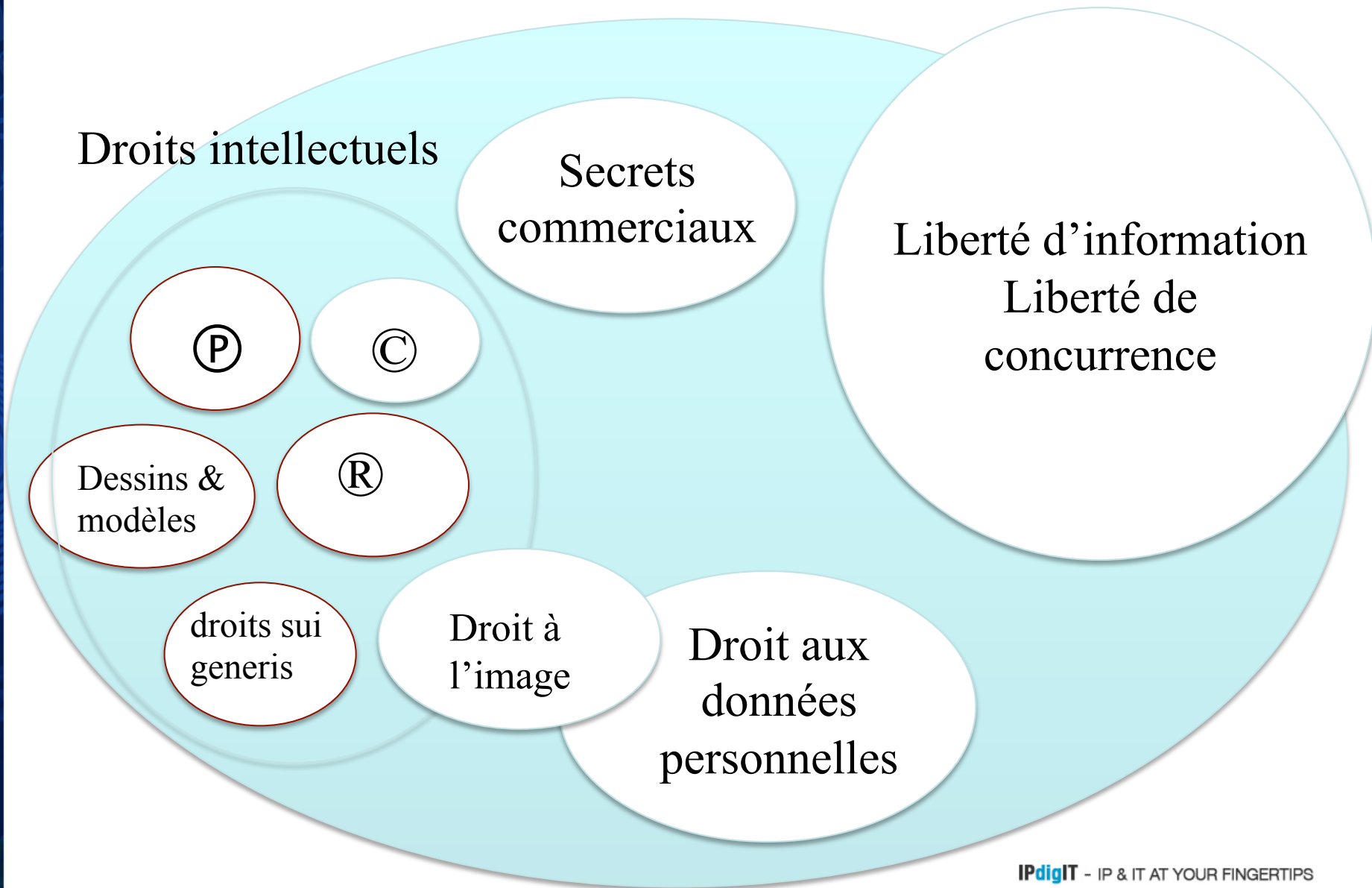
# Plateforme d'informations



# Deux faces (*Google, Facebook...*): *Du gratuit au payant*

- Le gratuit = l'accès au contenu
  - Droit d'auteur: question de l'accès loyal
  - Données personnelles: question du consentement (collecte des données)
- Le payant = la publicité
  - Droit des marques: question de l'usage à titre de marque (liens sponsorisés)
  - Droit des données personnelles: question de la réutilisation (vente) des fichiers
- Le gratuit est toujours payant
  - Gratuité pour les usagers
  - Paiement par les annonceurs

# Droits sur/à l'information



## Plateformes d'information: évolution de la régulation du contenu?

# Nouveaux géants et nains sur l'Internet

*« Son immensité et le nombre croissant de ses utilisateurs transforment les entreprises qui gèrent la navigation en géants, et celles qui produisent des contenus en nains »*

*(J.-Fr. Fogel et B. Patino, Une presse sans Gutenberg, Grasset, 2005, p. 68)*



# Réactions des « nains »?

- Livres:

- *Authors Guild v. G* (USA)  
et *La Martinière/Seuil c. G* (FR)

- Presse:

- *Copiepresse c. G* (BE)

- Audiovisuel

- *Viacom v. YouTube* (USA)

- Photos

- *SAIF c. G* (FR) et  
«*Image miniature*» (D), *Perfect 10 v G* (USA)

Quand Google  
défie le droit

Plaidoyer pour un Internet  
transparent et de qualité

Alain Strowel

Préface de Jean-Noël Jeanneney

le gratuit  
à un prix

de boeck  
& larcier

# Livre: litiges sur *Google Books*

- 2004: annonce du partenariat avec 5 bibliothèques (US + Oxford) sans accord avec éditeurs/auteurs afin de numériser et mettre à la disposition les livres (y compris encore protégés) sous forme d'extraits-bandelettes (« snippets »)
  - Projet Bibliothèques (auj.: > 40 bibliothèques)
  - Programme Partenaires: contrats avec > 40.000 éditeurs
  - Plus de 22 millions de livres numérisés
- 2005 US: *Authors Guild* (8000 membres), 5 éditeurs et l'*American Association of Publishers* assignent G. pour projet Bibliothèques (New York)
  - « Fair use » ou pas selon l'article 107 du US Copyright Act?
  - Autorisation préalable (opt-in) ou opposition a posteriori (opt-out)?
- 2005 FR: litige parallèle *La Martinière c. Google*
  - Décision 18 déc. 2009 (TGI): atteinte (pas d'exception)

# Google Book Settlement (GBS)

- Une transaction mondiale en vue de mettre fin au litige *Authors Guild* (US)
  - >< FR: accord d'août 2011 entre parties (*La Martinière+G*)
- Une transaction dans une « class-action »:
  - Dans une class-action, les demandeurs prétendent représenter une classe de personnes qui ont subi le même préjudice (si problèmes similaires + souhaitable que les questions soient réglées à travers un procès)
  - Effets au-delà des parties représentées si certification par le juge
- En l'espèce, la transaction aurait eu des effets considérables (temps + territoire): permet d'obtenir l'accord des étrangers et des morts!
  - US Department of Justice (DoJ): « *the most far-reaching class action settlement of which the United States is aware* » (sept. 2009)

# Rejet de la transaction + vers un renouveau du droit d'auteur?

- 22 mars 2011: rejet de l'accord qui n'est pas "loyal, adéquat et raisonnable" et "va trop loin"
  - Notamment parce que enrôlement des morts et étrangers
- Mais 14 nov. 2013: le même juge de New York estime que:
  - le projet Bibliothèques est bénéfique
    - permet un accès nouveau et efficace aux livres, promeut le data/text mining, préserve des livres et leur donne une nouvelle vie, soutient la vente de livres
  - l'usage par Google est "loyal" parce que "transformatif"
    - Le service ne se substitue pas aux livres mais sert plusieurs objectifs importants en termes d'éducation
- 11 sept. 2014: CJUE, *TU Darmstadt c. E. Ulmer*, C-117/13
  - Droit accessoire des bibliothèques de numériser pour pouvoir mettre les livres à la disposition du public en vertu d'une exception pour consultation

# Presse: défi des agrégateurs

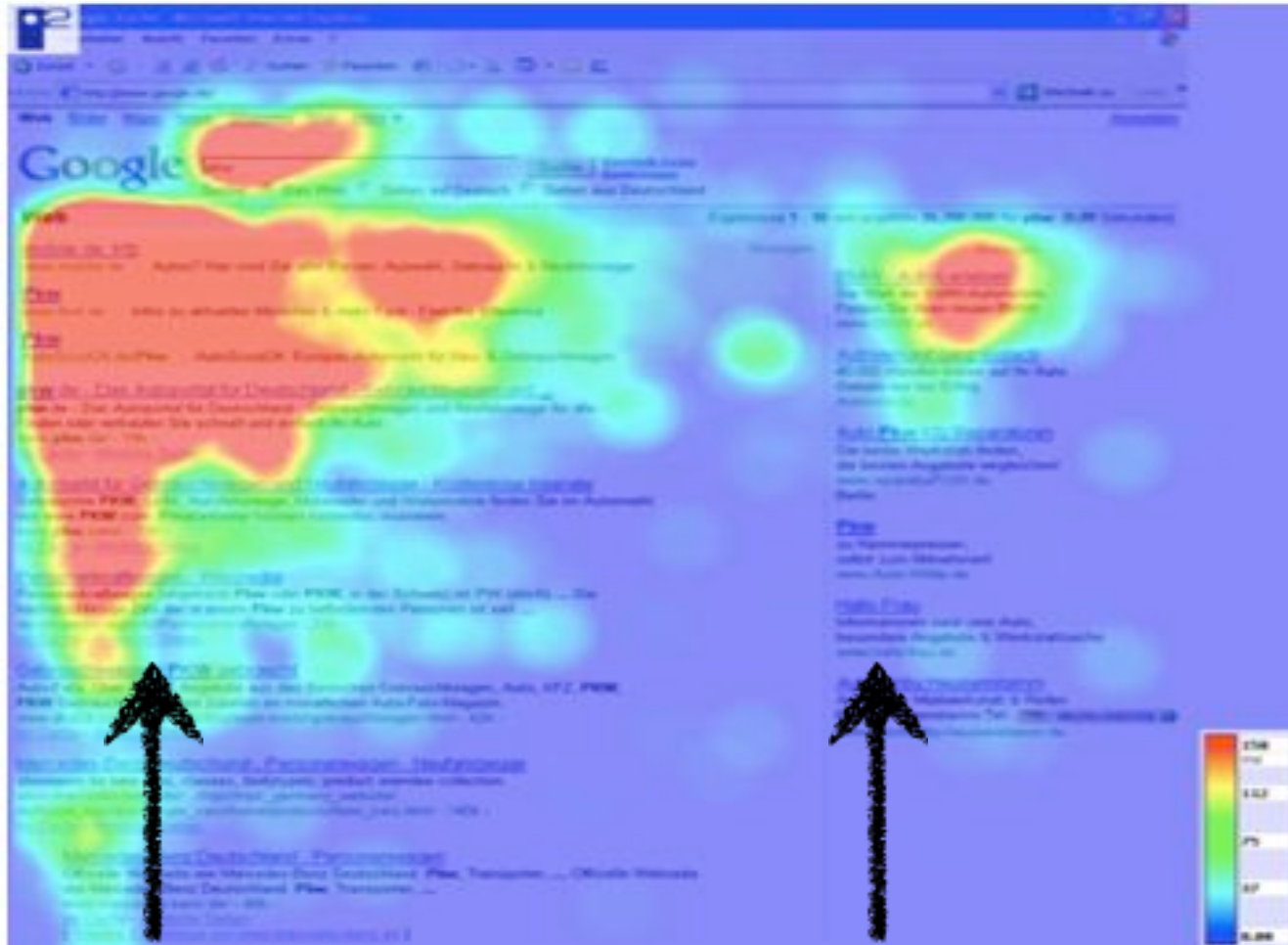
- Procès (BE: *Copiepresse c. Google*: victoire en cessation (2011), puis transaction en déc. 2012)
- Lois "anti-Google":
  - RFA: loi entrée en vigueur en août 2013 créant un « droit de protection de la prestation des éditeurs » (1 an) contre la reprise de fragments
  - FR: projet de créer un droit voisin (5 ans), puis accord de l'Élysée de février 2013 sur la création d'un Fonds d'innovation numérique pour la presse (FINDP)
  - Espagne: en juillet 2014, l'une des chambres adopte un projet de loi créant droit à rémunération équitable au profit des éditeurs (et d'autres titulaires de droits)
- Jurisprudence de la Cour de justice de l'UE:
  - Affaires *Meltwater/Public Relations Consultants Association* (PRCA): décisions aux US et R-U, puis CJUE, 5 juin 2014, C-360/13, PRCA (browsing et caching autorisés)
  - Affaire *Svensson*: CJUE, 13 février 2014, C-466/12, (hyperlien: pas une communication au public)

# Audiovisuel: défi des sites de contenus générés par usagers UGC

- Procès (US: *Viacom c. YouTube*: initié en 2007 (demande de suppressions de 100.000 clips vidéo), abandon de la procédure en 2013
- Aujourd'hui, monétisation par la publicité et accords globaux = légalisation du contenu UGC
  - *Financial Times* (13 oct. 2014): « YouTube pays out \$1bn to producers by selling ads on copyrighted videos »
    - Depuis la mise en place de Content ID en 2007 utilisé par plus de 5000 sociétés (grand réseaux TV et studios)
    - Choix entre « suppression » (take down) ou « monétisation »
  - Accord avec les sociétés de gestion collective en Europe
- Jurisprudence de la Cour de justice de l'UE et de la Cour européenne des droits de l'homme sur la responsabilité indirecte des intermédiaires:
  - CJUE, 27 mars 2014, C-314/12, *UPC Telekabel*
  - Cour eur. D.H., *Fredrik Neij (The Pirate Bay) c. Suède*, 19 févr. 2013 et *Ashby Donald c. France*, 10 janvier 2013

# Conflits avec titulaires de marques

*Louis Vuitton c. Google (CJUE)*



**Résultats organiques**  
'Objectivité' de PageRank

**Liens sponsorisés/Annonces**  
Classement en fonction des enchères/quality score



Address <http://www.google.com/>

Go Links >>

[Personalized Home](#) | [Sign in](#)



Web [Images](#) [Video](#) [News](#) [Maps](#) [more »](#)

[Advanced Search](#)  
[Preferences](#)  
[Language Tools](#)

Google Search

I'm Feeling Lucky

**New!** Create your own [Custom Search Engine](#).

[Advertising Programs](#) - [Business Solutions](#) - [About Google](#)

[Make Google Your Homepage!](#)

©2006 Google





Web Images Video News Maps more »

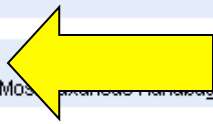
louis vuitton

Search

Advanced Search Preferences

Web Results 1 - 10 of about 7,840,000 for louis vuitton. (0.06 seconds)

Luxury Handbags For Less eHandBagz.com The World's Most Affordable Handbags 50%-75% Off All Handbags! Sponsored Link



Sponsored Links Handbag & Wallet Prices 900+ Purses, Wallets, Totes, Bags Top Designers & Styles On Sale! www.NexTag.com/Handbags-&Wallets Designer Handbags On Sale Huge Selection & Free Shipping On Sale- 50%-70% Off All Handbags! www.iHandBagz.com Designer Handbags Search directory of discounts and deals on popular designer handbags. www.affordableattire.com/handbags KarenKooper.com Buy Runway & VIP items, Handbags, & Leather Goods from Luxury Brands www.karenkooper.com

Louis Vuitton: luxury leather luggage, French fashion designer Always leading the avant-garde of fashion without compromising traditional craftsmanship of luxury leather goods, Louis Vuitton is also active in other ... www.louisvuitton.com/ - 19k - Cached - Similar pages

Louis Vuitton - Authentic Louis Vuitton Handbag, Louis Vuitton ... eLUXURY's Louis Vuitton boutique features Authentic Louis Vuitton Shoes and Accessory Items. Shop our exclusive Louis Vuitton Handbag collection - featuring ... www.eluxury.com/brands/louis\_vuitton/index.html?S - 37k - Cached - Similar pages

Designer Handbags, Clothes, Designer Shoes and Louis Vuitton at ... eLUXURY offers a great selection of luxury items; Designer Handbags, Designer Shoes and the latest Designer Jeans. Also, Designer Clothes by the world's ... www.eluxury.com/ - 42k - Cached - Similar pages [ More results from www.eluxury.com ]

LVMH group, Moet Hennessy Louis Vuitton: world leader in luxury ... LVMH. An international group with over 50 luxury brands: Moet & Chandon, Louis Vuitton, Fendi, Christian Dior Perfumes... Champagne, Spirits and Cognac, ... www.lvmh.com/ - 13k - Cached - Similar pages

Louis Vuitton - Wikipedia, the free encyclopedia The Louis Vuitton "Monogram Canvas" design can be considered the very first ... The modern Louis Vuitton company has carefully cultivated a celebrity ... en.wikipedia.org/wiki/Louis\_Vuitton - 38k - Cached - Similar pages

Louis Vuitton Cup - Wikipedia, the free encyclopedia For a challenger to win the America's Cup, the challenger must first win the Louis Vuitton Cup by defeating other challengers to earn the right for a match ...



### Create Your First Campaign

Target customers > Create ad > **Choose keywords** > Set pricing > Review and save

[trainers](#)  
 lovely trainers  
 lovely lovely trainers  
[www.nikelovelytrainers.com](http://www.nikelovelytrainers.com)  
[Edit](#) - [Delete](#)

You can create additional ads for this campaign, if you like.  
+ [Create new ad](#)

### Choose keywords

#### Who will see your ad?

Your ad may appear when people search Google for the keywords that you choose here. Keywords must be directly related to your ad. (Do not enter 'real estate' when you are selling cars.) Enter 20 or fewer keywords for best results. [Example list](#)

Enter as many specific words or phrases as you like, one per line:

<Type keywords here>

Examples:

budget hotels  
 London Hotels  
 student travel London

#### Want more?

Enter any word to see related keywords:

handbag

\* Please read an [important note](#) about the Keyword Tool

#### 'handbag' keywords

- [Add](#) handbags
  - [Add](#) handbag wholesale
  - [Add](#) designer handbag
  - [Add](#) handbags discount
  - [Add](#) leather handbag
  - [Add](#) straw handbags
  - [Add](#) vintage handbags
  - [Add](#) handbag
  - [Add](#) prada handbag
  - [Add](#) hobo handbag
- [More Keywords](#)

**Important note:** We cannot guarantee that these keywords will improve your campaign performance. We reserve the right to disapprove any keywords you add. You are responsible for the keywords that you select and for ensuring that your use of the keywords does not violate any applicable laws.

#### Common Questions

- [What are the steps to creating a keyword list?](#)
- [Where can I find keyword ideas?](#)
- [What is Google's trademark policy?](#)
- [What are keyword matching options?](#)
- [What is broad match?](#)
- [How does broad match benefit me?](#)
- [How can I predict which keyword variations will trigger my ads for a new broad-matched keyword?](#)
- [AdWords Glossary](#)

#### Search Help Topics

[input]

e.g. billing options, ad position

# CJUE: usage par annonceur (><moteur) est régulé par marques

- Usage dans la vie des affaires:
  - Oui, car activité commerciale
  - Oui, car l'annonceur et le moteur de recherche opèrent dans la vie des affaires
  - Mais le moteur de recherche ne fait pas "usage" du signe, il permet à d'autres de l'utiliser >< l'annonceur "utilise le signe dans sa propre communication"
- Donc le titulaire de TM peut interdire à l'annonceur de faire de la publicité en utilisant un mot clé identique pour des produits/services identiques si risque d'atteinte aux fonctions de TM



## Extension des plateformes vers d'autres marchés: quelles régulations?

Google  
scholar beta

Search [Advanced Scholar Search](#)  
[Scholar Preferences](#)

Stand on the shoulders of giants

[Go to Google Home](#) - [About Google](#) - [About Google Scholar](#)

©2009 Google

Google™

Gmail™  
by Google

You Tube  
Broadcast Yourself

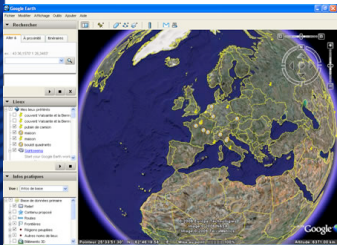
Google earth

Google™  
Book Search BETA

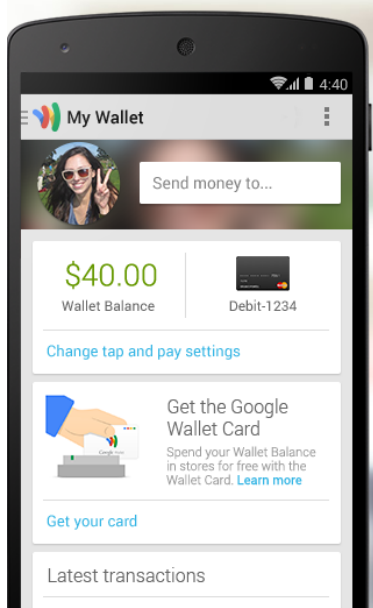
Picasa™ Web Albums

Google actualités  
Belgique

Blogger



# Google Wallet



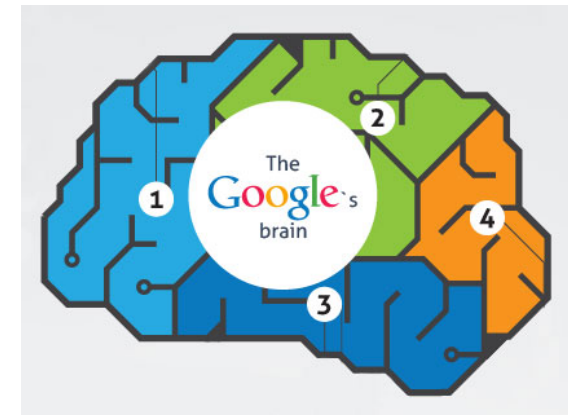
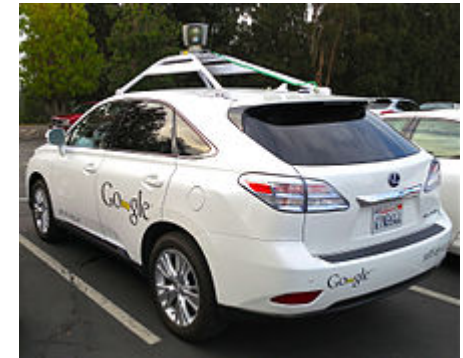
## Chromebooks for Business

Les Chromebooks sont de nouveaux ordinateurs très rapides qui vous permettent de vous connecter à Internet, où que vous soyez et à tout moment. Ils sont faciles à gérer et comportent une batterie offrant une autonomie d'une journée, une connexion 3G intégrée et un clavier grand format.

### Samsung Series 5 550

- Écran 12,1 pouces (1 280 x 800)
- 1,48 kg
- 6 heures d'autonomie en activité
- Processeur Intel® Celeron®
- 4 Go de RAM
- Lecteur SSD de 16 Go
- Intel HD Graphics 3000
- Wi-Fi (double bande 802.11 a/b/g/n), Ethernet Gigabit et modem 3G intégrés (en option)
- Caméra haute définition
- Deux ports USB 2.0
- Fente pour carte mémoire 4 en 1
- Sortie DisplayPort+ (compatible HDMI, DVI, VGA)
- Connecteur de sécurité Kensington

Disponible en France, à partir de :



# Extension vers de nouveaux marchés (2014)



# Quelles réglementations?

- Régulation par les droits fondamentaux et le juge de « droit commun »:
  - Illustration: “droit à l’oubli” ou au “dé-référencement”:  
CJUE, 13 mai 2014 (*G. Spain*)
    - Balance des droits fondamentaux habillé dans une interprétation de directive sur les données personnelles
    - Applicabilité de la loi européenne: le lieu où les opérations techniques sur les données sont réalisées n’est pas déterminant, mais le territoire qui est visé par l’activité publicitaire
- Régulation lors mise en oeuvre de l’arrêt:
  - Autorégulation? 145.644 demandes au 11 oct. 2014: risque que Google = “le juge de l’oubli”
  - Mais suivi par les régulateurs (Groupe de travail Article 29 sur les données personnelles)



# Quelles réglementations?

- Régulation par des agences spécialisées et des règles spécifiques:
  - Droit à la vie privée/aux données personnelles:  
Autorités en matière de vie privée (CNIL...)
    - Limites: sanctions?
    - Réponse dans la proposition de règlement en matière de vie privée?
      - Sanction inspirée du droit d'auteur
- Régulation par le droit de la concurrence:  
Autorités de la concurrence (nationales et DG Concurrence, Commission européenne)
  - Report de la décision Google (encore une décade de « regulatory pain » selon FT, 24 sept. 2014): mode de régulation en soi (maintien d'un monitoring?)
  - Nouveaux facteurs dans l'analyse concurrentielle: données personnelles, effet sur les contenus, argument de politique industrielle...?

# Alliance anti-Google: l'économie déborde vers le politique

Handelsblatt  
(15 mai 2014)

À propos de l'*Open Internet Project*

- Données personnelles
- Captation de nouveaux marchés



Neues Bündnis: Europa gegen Google

# Quelles réglementations?

- Fiscalité de la propriété intellectuelle: 'double irlandais' et optimisation fiscale agressive (Google, Apple, Amazon...)



- Droit de la concurrence (aide d'Etat)
- Lignes directrices de l'OCDE (Benefit Erosion Profit Shifting – BEPS): nouvelles normes?
- Régulation par la réputation (Le Monde, 18 oct. 2014, "G. envisage de quitter les paradis fiscaux")

# *Le Monde (18/10/2014)*

Caricature d'Aurel faisant dire  
aux responsables de Google:

*"Pour vous prouver qu'on est  
une entreprise sympa... on va  
arrêtez de vous gruger avant  
même que vous nous  
l'imposiez"*

# IPdigitIT

IP & IT AT YOUR FINGERTIPS



**Merci de votre attention**

Alain Strowel

[alain.strowel@uclouvain.be](mailto:alain.strowel@uclouvain.be)